

## Pressemitteilung

### Schweizer Geschäftsführer für die webguerillas Zürich

*Philippe Stuker übernimmt die Leitung der Zürcher Full-Service-Agentur für Alternative Werbeformen.*

Zürich, 16. Februar 2012: Philippe Stuker ist neuer Geschäftsführer der webguerillas Zürich. Er löst David Eicher ab, der weiterhin die Münchner Geschäftsstelle der webguerillas leitet.

Stuker arbeitet seit 13 Jahren erfolgreich im Online-Marketing sowie in der klassischen Werbung. Dabei war der Betriebsökonom in Deutschland und der Schweiz in verschiedenen Führungspositionen tätig. 2002 gründete der heute 38-Jährige die Werbeagentur Phil & Co., spezialisiert auf interaktive und crossmediale Marketing-Strategien. 2007 wurde er mit dem „Best of Swiss Web Award“ ausgezeichnet.

2008 wechselte der Zürcher als Abteilungsleiter zur Werbeagentur dd com. Sein Aufgabenbereich umfasste unter anderem den strategischen und operativen Aufbau der New Media Abteilung sowie die Projektleitung für New Media und klassische Kommunikation. Dabei betreute Stuker mit SKODA, SV-Group, Jelmoli oder Swissbau Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen.

„Mit Philippe Stuker konnten wir einen ausgewiesenen Online-Fachmann an Bord holen“, sagt David Eicher, Inhaber der webguerillas. „Er bringt das Know-how und ein sehr gutes Netzwerk mit, um die Erfolgsgeschichte der webguerillas in der Schweiz weiterzuschreiben“, so Eicher, der die Agentur vor zwölf Jahren in München gründete. Seit Oktober 2011 bieten die webguerillas das komplette Spektrum Alternativer Werbeformen auch an ihrem zweiten Standort in Zürich an. Derzeit beschäftigen die webguerillas über 90 Experten, davon sind 22 in der Zürcher Dependence tätig. Zu den Schweizer Kunden der Full-Service-Agentur gehören unter anderem Orange, Migros, Mammut, Ricola und Cardinal. <http://www.webguerillas.com>

Die Agentur webguerillas ist ein Full-Service-Dienstleister für Alternative Werbung. Zum Portfolio gehören alle Werbeformen im On- und Offline-Bereich, die das Zielpublikum mit unkonventionellen Ideen überraschen und unterhalten. Die webguerillas wurden vielfach ausgezeichnet und gehören zu den führenden Agenturen in Deutschland für Virale Kampagnen, Social-Media-Aktivitäten, Guerilla-, Word-of-Mouth-, Ambient- und Mobile Marketing, sowie für Blog- und Website-Konzepte. Mit Beteiligungen an der Agentur [AppAdvisors](#) und den Open Innovation Spezialisten [innosabi](#) stärken die webguerillas ihre Expertise im Bereich App-Entwicklung, App-Marketing und Crowdsourcing.

Die Agentur wurde im Jahr 2000 in München gegründet. Seit Oktober 2011 bieten die webguerillas das komplette Spektrum Alternativer Werbeformen auch an ihrem zweiten Standort in Zürich an. Derzeit beschäftigen die webguerillas über 90 Experten, davon sind 22 in der Schweizer Dependence tätig. Zu den Kunden der webguerillas gehören unter anderem Orange, Migros, Mammut, Ricola, Cardinal, die Deutsche Telekom, Mini, Kraft Foods und Siemens Hausgeräte. Die Full-Service-Agentur gewann bis heute zahlreiche Preise: 2011 erhielt die Mammut-Kampagne „150years of Mammut“ den „Best Fans of Brands“-Award und den Annual Multimedia in Silber, sowie gemeinsam mit der Kampagne für Zott Monte Gold und Silber bei den W<sup>3</sup> Awards und den internationalen Davey Award. Die stern.de-Kampagne wurde 2010 mit dem LeadAward in der Kategorie „Anzeigenkampagne“ ausgezeichnet. Der MINImalism-Spot der webguerillas gewann den Clio Award 2010 in Bronze sowie den silbernen International Advertising Award 2010 beim New York Festival.

#### Kontakt:

[webguerillas AG](#)  
Christian Schiller  
Phone: +41 (0) 44 296 12 35  
E-Mail: [cs@webguerillas.ch](mailto:cs@webguerillas.ch)