

## Pressemitteilung

### Neue Informationsarchitektin für die webguerillas Anja Morawietz verstärkt den Bereich Online-Konzeption

München, 8. Februar 2012: Die [webguerillas](#) haben ab sofort eine neue Mitarbeiterin im Bereich Online-Konzeption. Anja Morawietz (27) steigt als Informationsarchitektin bei Deutschlands führender Full-Service-Agentur für alternative Werbeformen ein.

Zuletzt war Anja Morawietz als Plattform Managerin bei der Bild digital GmbH tätig, wo sie für die Koordination und Steuerung des Bild-iPad-Projektteams sowie die Konzeptionierung verantwortlich war. Nach ihrem betriebswirtschaftlichen Studium mit Schwerpunkt Medien- und Kommunikationswirtschaft arbeitete sie als Projektmanagerin im Bereich mobile Applikationen und eBooks für Langenscheidt.

“Mit der Erweiterung der Konzeptionsabteilung stellen wir sicher, der wachsenden Auftragslage langfristig gerecht werden zu können. Wir freuen uns, dass Anja Morawietz unser Team bei der Betreuung unserer Kunden sowie neuer spannender Projekte unterstützt”, sagt David Eicher, Geschäftsführer der Münchner webguerillas.

[Die Agentur webguerillas](#) ist ein Full-Service-Dienstleister für Alternative Werbung. Zum Portfolio gehören alle Werbeformen im On- und Offline-Bereich, die das Zielpublikum mit unkonventionellen Ideen überraschen und unterhalten. Die Münchner Werber wurden vielfach ausgezeichnet und gehören zu den führenden Agenturen in Deutschland für Virale Kampagnen, Social-Media-Aktivitäten, Guerilla-, Word-of-Mouth-, Ambient- und Mobile Marketing, sowie für Blog- und Website-Konzepte. Mit Beteiligungen an der Agentur [AppAdvisors](#) und den Open Innovation Spezialisten [innosabi](#) stärken die webguerillas ihre Expertise im Bereich App-Entwicklung, App-Marketing und Crowdsourcing. Zu den Kunden der webguerillas gehören unter anderem die Deutsche Telekom, Mini, Grohe, Kraft Foods, Zott und Siemens Hausgeräte.

Die webguerillas GmbH beschäftigt derzeit 73 Mitarbeiter. Die Agentur wurde im Jahr 2000 gegründet und gewann bis heute zahlreiche Preise: 2011 gewann die Mammut-Kampagne „150years of Mammut“ den „Best Fans of Brands“-Award und gemeinsam mit der Kampagne für Zott Monte Gold und Silber bei den W<sup>3</sup> Awards und den internationalen Davey Awards. Die stern.de-Kampagne wurde 2010 mit dem LeadAward in der Kategorie „Anzeigenkampagne“ ausgezeichnet. Der MINImalism-Spot der webguerillas gewann den Clio Award 2010 in Bronze sowie den silbernen International Advertising Award 2010 beim New York Festival. Seit Oktober 2011 bieten die webguerillas das komplette Spektrum Alternativer Werbeformen aus einer Hand auch an ihrem zweiten Standort in der Schweiz, Zürich, an.

#### Kontakt:

[webguerillas GmbH](#)

Daniela Mayer

Phone: +49 (0) 89 1893 089 - 23

E-Mail: [dm@webguerillas.de](mailto:dm@webguerillas.de)