

## Pressemitteilung

### webguerillas Zürich: Zwei Neuzugänge im Beratungsteam

Zürich, 18. Januar 2012: Tatjana Meichtry und Peter Broder verstärken die webguerillas Zürich.

**Tatjana Meichtry** stösst als Senior Beraterin zu den webguerillas. Zuletzt war die 33-Jährige für die Werbeagenturen Contexta und Spillmann/Felser/Leo Burnett tätig. Die Kommunikationsleiterin und Social Media Managerin arbeitete zudem für Schweiz Tourismus sowie Wallis Tourismus. Tatjana Meichtry bringt mehrjährige Erfahrung in der Projektleitung und Kundenberatung mit.

**Peter Broder** ist neuer Junior Berater. Zuvor arbeitete der 25-Jährige im Bereich E-Marketing für Chur Tourismus. Weiter sammelte der gelernte Marketing- und Tourismusfachmann Berufserfahrung im Projektmanagement in der Bankenbranche und in einer Marketing-Agentur für Golf-Reisen.

Die Agentur webguerillas wurde im Jahr 2000 in München gegründet. Seit Oktober 2011 bieten die webguerillas das komplette Spektrum Alternativer Werbeformen auch an ihrem zweiten Standort in Zürich an. Derzeit beschäftigen die webguerillas über 90 Experten, davon sind 20 in der Schweizer Dependance tätig.

[Die Agentur webguerillas](#) ist ein Full-Service-Dienstleister für Alternative Werbung. Zum Portfolio gehören alle Werbeformen im On- und Offline-Bereich, die das Zielpublikum mit unkonventionellen Ideen überraschen und unterhalten. Die webguerillas wurden vielfach ausgezeichnet und gehören zu den führenden Agenturen in Deutschland für Virale Kampagnen, Social-Media-Aktivitäten, Guerilla-, Word-of-Mouth-, Ambient- und Mobile Marketing, sowie für Blog- und Website-Konzepte. Mit Beteiligungen an der Agentur [AppAdvisors](#) und den Open Innovation Spezialisten [innosabi](#) stärken die webguerillas ihre Expertise im Bereich App-Entwicklung, App-Marketing und Crowdsourcing.

Die Agentur wurde im Jahr 2000 in München gegründet. Seit Oktober 2011 bieten die webguerillas das komplette Spektrum Alternativer Werbeformen auch an ihrem zweiten Standort in Zürich an. Derzeit beschäftigen die webguerillas über 90 Experten, davon sind 20 in der Schweizer Dependance tätig. Zu den Kunden der webguerillas gehören unter anderem Orange, Migros, Mammüt, Ricola, die Deutsche Telekom, Mini, Kraft Foods und Siemens Hausgeräte. Die Full-Service-Agentur gewann bis heute zahlreiche Preise: 2011 erhielt die Mammüt-Kampagne „150years of Mammüt“ den „Best Fans of Brands“-Award und den Annual Multimedia in Silber, sowie gemeinsam mit der Kampagne für Zott Monte Gold und Silber bei den W<sup>3</sup> Awards und den internationalen Davey Award. Die stern.de-Kampagne wurde 2010 mit dem LeadAward in der Kategorie „Anzeigenkampagne“ ausgezeichnet. Der MINImalism-Spot der webguerillas gewann den Clio Award 2010 in Bronze sowie den silbernen International Advertising Award 2010 beim New York Festival.

#### Kontakt:

[webguerillas AG](#)

Christian Schiller

Phone: +41 (0) 44 296 12 35

E-Mail: [cs@webguerillas.ch](mailto:cs@webguerillas.ch)