

## Pressemitteilung

### webguerillas starten internationale Kampagne für die Fujitsu LIFEBOOK Serie "Profile Pitch": Spannende B2B-Maßnahme für alle Nutzer-Facetten

München, 12. Januar 2012: Die webguerillas, Deutschlands führende Full-Service-Agentur für Alternative Werbeformen, wurden von Fujitsu Technology Solutions mit der Konzeption und Umsetzung einer weltweiten Online-Maßnahme zur Bewerbung der LIFEBOOK Serie beauftragt. Durch die Integration des Businessnetzwerkes LinkedIn, richtet sich die Kampagne an B2B-Kunden, die die Zielgruppe der Notebook Serie widerspiegeln.

Eine von den Münchner Werbern entwickelte und programmierte Microsite ermöglicht es Usern ihr Online-Profil auf internationaler Ebene mit den Lebensläufen von anderen Mitgliedern des LinkedIn-Netzwerkes zu vergleichen und ein Notebook der LIFEBOOK Serie zu gewinnen. Durch die innovative Nutzung der API-Schnittstelle von LinkedIn bestimmen die unterschiedlichen Profile dabei ganz individuell die Stärken und Schwächen der Teilnehmer.

Unter [www.profile-pitch.com](http://www.profile-pitch.com) können LinkedIn-Nutzer herausfinden, welche LIFEBOOK-Persönlichkeit in ihnen steckt: Das Profil der Nutzer wird überprüft im Hinblick auf die vier Key Features der LIFEBOOK Serie – Mobility, Quality, Touch, Security. Dahinter steckt eine ausgeklügelte Formel, die aus den Daten u.a. berechnet wie flexibel (Mobility) der Nutzer in seinem Berufsleben unterwegs ist.

Für jeden Teilnehmer entsteht so ein individuelles Ergebnis, das seine Stärken und Schwächen für den "Profile Pitch" festlegt. In Zweiertteams treten die Teilnehmer dabei mit ihren LinkedIn-Profilen gegeneinander an. Wer dabei die besseren Werte vorweisen kann, gewinnt die Runde. So können die Teilnehmer weltweit Partner und Gegner finden, sich mit ihnen virtuell duellieren – und Fujitsu LIFEBOOKs gewinnen. Die besten Spieler jeder Woche werden mit einem LIFEBOOK ihrer Wahl belohnt.

„LinkedIn ist als reines B2B Netzwerk bestens geeignet für unsere Marketingmaßnahmen. Dort befindet sich der Großteil unserer internationalen Zielgruppe mit all ihren Facetten“, so Daniel Klaus, Marketing Manager bei Fujitsu Technology Solutions. „Diese werden von den webguerillas durch die Verknüpfung der LIFEBOOK-Key-Features mit den individuellen Profilangaben der LinkedIn-Nutzer clever herausgearbeitet.“

Die Agentur webguerillas ist ein Full-Service-Dienstleister für Alternative Werbung. Zum Portfolio gehören alle Werbeformen im On- und Offline-Bereich, die das Zielpublikum mit unkonventionellen Ideen überraschen und unterhalten. Die Münchner Werber wurden vielfach ausgezeichnet und gehören zu den führenden Agenturen in Deutschland für Virale Kampagnen, Social-Media-Aktivitäten, Guerilla-, Word-of-Mouth-, Ambient- und Mobile Marketing, sowie für Blog- und Website-Konzepte. Mit Beteiligungen an der Agentur AppAdvisors und den Open Innovation Spezialisten innosabi stärken die webguerillas ihre Expertise im Bereich App-Entwicklung, App-Marketing und Crowdsourcing. Zu den Kunden der webguerillas gehören unter anderem die Deutsche Telekom, Mini, Grohe, Kraft Foods, Zott und Siemens Hausgeräte.

Die webguerillas GmbH beschäftigt derzeit 62 Mitarbeiter. Die Agentur wurde im Jahr 2000 gegründet und gewann bis heute zahlreiche Preise: 2011 gewann die Mammut-Kampagne „150years of Mammut“ den „Best Fans of Brands“-Award und gemeinsam mit der Kampagne für Zott Monte Gold und Silber bei den W<sup>3</sup> Awards und den internationalen Davey Awards. Die stern.de-Kampagne wurde 2010 mit dem LeadAward in der Kategorie „Anzeigenkampagne“ ausgezeichnet. Der MINImalism-Spot der webguerillas gewann den Clio Award 2010 in Bronze sowie den silbernen International Advertising Award

webguerillas

WEBGUERILLAS GMBH  
PESTALOZZISTRASSE 13  
80469 MÜNCHEN

2010 beim New York Festival. Seit Oktober 2011 bieten die webguerillas das komplette Spektrum Alternativer Werbeformen aus einer Hand auch an ihrem zweiten Standort in der Schweiz, Zürich, an.

**Kontakt:**

[webguerillas GmbH](#)

Daniela Mayer

Phone: +49 (0) 89 1893 089 - 23

E-Mail: [dm@webguerillas.de](mailto:dm@webguerillas.de)