

## Pressemitteilung

### Ausbau der Bereiche Social Media und Web Entwicklung

Neue Mitarbeiter der webguerillas: Maximilian Wildgruber und Eugen Bopp

München, 19. Januar 2012: Die [webguerillas](#) werden ab sofort von zwei neuen Mitarbeitern unterstützt. Maximilian Wildgruber ist neuer Social Media Manager und Eugen Bopp neuer Web Entwickler bei Deutschlands führender Agentur für alternative Werbeformen.

Maximilian Wildgruber (32) verstärkt das Social-Media-Team der webguerillas. Der Medien- und Kommunikationswissenschaftler war zuvor als freier Journalist im Gamingbereich tätig und Lehrbeauftragter am Institut für Medien- und Bildungstechnologie der Universität Augsburg.

Eugen Bopp ist der neue Web Entwickler der Münchner Werber. Der 28-Jährige studierte Angewandte Informatik an der Hochschule Ravensburg-Weingarten. Zuletzt war Eugen Bopp im Entwicklungsteam der SAP AG beschäftigt.

“Immer mehr Unternehmen erkennen die Vorteile alternativer Werbung und sind auf der Suche nach einer Agentur, die das gesamte Spektrum, von der Social-Media-Betreuung bis zur Konzeption und Realisierung von Word-of-Mouth-Kampagnen, aus einer Hand anbietet. Daher bauen wir sukzessive alle Agenturbereiche weiter aus und freuen uns, dass wir mit Maximilian Wildgruber und Eugen Bopp zwei neue qualifizierte Mitarbeiter gewinnen konnten“, so David Eicher, Geschäftsführer der webguerillas.

[Die Agentur webguerillas](#) ist ein Full-Service-Dienstleister für Alternative Werbung. Zum Portfolio gehören alle Werbeformen im On- und Offline-Bereich, die das Zielpublikum mit unkonventionellen Ideen überraschen und unterhalten. Die Münchner Werber wurden vielfach ausgezeichnet und gehören zu den führenden Agenturen in Deutschland für Virale Kampagnen, Social-Media-Aktivitäten, Guerilla-, Word-of-Mouth-, Ambient- und Mobile Marketing, sowie für Blog- und Website-Konzepte. Mit Beteiligungen an der Agentur [AppAdvisors](#) und den Open Innovation Spezialisten [innosabi](#) stärken die webguerillas ihre Expertise im Bereich App-Entwicklung, App-Marketing und Crowdsourcing. Zu den Kunden der webguerillas gehören unter anderem die Deutsche Telekom, Mini, Grohe, Kraft Foods, Zott und Siemens Hausgeräte.

Die webguerillas GmbH beschäftigt derzeit 72 Mitarbeiter. Die Agentur wurde im Jahr 2000 gegründet und gewann bis heute zahlreiche Preise: 2011 gewann die Mammut-Kampagne „150years of Mammut“ den „Best Fans of Brands“-Award und gemeinsam mit der Kampagne für Zott Monte Gold und Silber bei den W<sup>3</sup> Awards und den internationalen Davey Awards. Die stern.de-Kampagne wurde 2010 mit dem LeadAward in der Kategorie „Anzeigenkampagne“ ausgezeichnet. Der MINImalism-Spot der webguerillas gewann den Clio Award 2010 in Bronze sowie den silbernen International Advertising Award 2010 beim New York Festival. Seit Oktober 2011 bieten die webguerillas das komplette Spektrum Alternativer Werbeformen aus einer Hand auch an ihrem zweiten Standort in der Schweiz, Zürich, an.

#### Kontakt:

[webguerillas GmbH](#)

Daniela Mayer

Phone: +49 (0) 89 1893 089 - 23

E-Mail: [dm@webguerillas.de](mailto:dm@webguerillas.de)