

Pressemitteilung

Spektakuläres Gewinnspiel im „Ricola Cinema“

Je mehr Zuschauer sich für den Firmenfilm der Schweizer begeistern, desto besser werden die Preise

München, 04. Januar 2012: Der Schweizer Kräuterbonbonhersteller Ricola ruft zur zweiten Gewinnspielrunde auf: Noch bis Ende Januar können User, die den Ricola-Firmenfilm „Der Kuss“ im virtuellen Kino (www.ricola-cinema.com) gesehen und das Ricola-Geheimnis gelüftet haben, am Gewinnspiel teilnehmen. Je mehr Freunde eingeladen werden und im „Ricola Cinema“ Platz nehmen, umso mehr Preise können gewonnen werden. Ab 15.000 Kinogästen werden hochwertige 3D-Fernseher verlost.

Im Rahmen einer internationalen Online-Kampagne präsentiert das Schweizer Traditionsunternehmen den mehrfach prämierten Firmenfilm „Der Kuss“ auf www.ricola-cinema.com. Auf der Flash-Microsite oder der adaptierten Mobile Version können die Kinogäste über Facebook-Connect mit ihrem Profilbild oder einem Avatar im „Ricola Cinema“ Platz nehmen. Im Anschluss an die virtuelle Kinovorführung kann der Zuschauer das Ricola-Geheimnis lüften und am Gewinnspiel teilnehmen.

Der fünfminütige Imagefilm ist Kernelement der interaktiven Kampagne, die die webguerillas (<http://www.webguerillas.de/>), Deutschlands führende Agentur für alternative Werbeformen, für Ricola konzipierten und realisierten. Virale Mechaniken und begleitende Mediamaßnahmen in Europa, den USA und Asien sprechen ein internationales Publikum an.

„Das Traditionsunternehmen Ricola öffnet sich mit der Präsentation des Firmenfilms im Rahmen einer interaktiven Online-Kampagne für neue Kommunikationsmaßnahmen im Web 2.0. Einen Imagefilm, der früher vereinzelt Besuchern vor Ort gezeigt wurde, können wir über Social-Media-Kanäle in kurzer Zeit einem globalen Publikum vorführen und weltweit publik machen“, so Janine Gauch, Social Media Manager von Ricola.

Neben dem Goldenen Delphin beim Corporate Festival in Cannes wurde der Imagefilm „Der Kuss“ des Schweizer Regisseurs Lukas Frieden beim internationalen World Media Festival in Hamburg mit dem „Grand Award“ ausgezeichnet und beim deutschen Filmwettbewerb „Die Klappe“ auf die Shortlist gesetzt.

Kontakt:

[webguerillas GmbH](http://www.webguerillas.com)

Daniela Mayer

Phone: +49 (0) 89 1893 089 - 23

E-Mail: dm@webguerillas.de