

## Pressemitteilung

### webguerillas bringen den „No Lifestyle Style“ ins Netz

Münchener Werber sind neuer Online-Spezialist für den Schuhhersteller Snipe

München, 07. November 2011: Die webguerillas, Deutschlands führende Agentur für Alternative Werbeformen, beraten und begleiten zukünftig die Kommunikations- und Werbemaßnahmen des Schuhherstellers Snipe, Tochter der Gabor Footwear GmbH, im Onlinebereich. Der spanische Schuhproduzent, mit klarem Fokus auf Zeitlosigkeit, Persönlichkeit und Langlebigkeit richtet seine Marketingaktivitäten erstmalig auf den Endverbraucher und wird jenen künftig intensiv über Online- und Social-Media-Kanäle ansprechen.

„Eine Öffnung für Kommunikationsmaßnahmen im Web 2.0 ist genau der richtige Weg, um interessierten Kunden den nachhaltigen Ansatz von Snipe erlebbar zu machen und deren Rückfragen aufzufangen,“ freut sich David Eicher, Geschäftsführer der webguerillas GmbH.

Die Zusammenarbeit startete gemäß der Unternehmensphilosophie „No Lifestyle Style“ mit dem Aufbau einer Facebook-Fanbase durch authentische Kommunikation sowie der Optimierung der Website.

Nach der Überarbeitung der Tabs und der Userkommunikation auf [www.facebook.com/snipe](http://www.facebook.com/snipe) wurde ein neuer Shop-Reiter implementiert, über den die aktuellen Kollektionen angesehen und bestellt werden können. Durch die Integration einer Facebook-Applikation ist es gelungen, sowohl die Aktivitäten als auch die Fanzahlen deutlich zu erhöhen. Darüber hinaus wird die Menü- und Userführung auf der Firmenhomepage [www.snipe.com](http://www.snipe.com) überarbeitet und angepasst.

Die Umsetzung weiterer, langfristig angelegter Maßnahmen für 2012 mit aktivierendem und involvierendem Charakter sind in Planung.

„Snipe steht für echte Gefühle, Nachhaltigkeit, Transparenz und Natürlichkeit im Produkt. Wir versprechen keine Hochglanzwelt und glauben, dass der individuelle Style der beste ist.“ erklärt Julia Boltersdorf, Marketing- und PR Managerin Snipe, das Markenverständnis, und weiter „mit den webguerillas haben wir einen Partner, der uns im Online-Bereich optimal strategisch beraten wird und die Social-Media-Aktivitäten, die wir künftig verstärken wollen, auch professionell umsetzen wird.“

Leadagentur Offline ist die Hamburger Agentur Mutabor Design.

**Die Agentur webguerillas** ist ein Full-Service-Dienstleister für Alternative Werbung. Zum Portfolio gehören alle Werbeformen im On- und Offline-Bereich, die das Zielpublikum mit unkonventionellen Ideen überraschen und unterhalten. Die Münchener Werber wurden vielfach ausgezeichnet und gehören zu den führenden Agenturen in Deutschland für Virale Kampagnen, Social-Media-Aktivitäten, Guerilla-, Word-of-Mouth-, Ambient- und Mobile Marketing, sowie für Blog- und Website-Konzepte. Mit Beteiligungen an der Agentur [AppAdvisors](http://www.appadvisors.com) und den Open Innovation Spezialisten [innosabi](http://www.innosabi.com) stärken die webguerillas ihre Expertise im Bereich App-Entwicklung, App-Marketing und Crowdsourcing. Zu den Kunden der webguerillas gehören unter anderem die Deutsche Telekom, Mini, Grohe, Kraft Foods, Zott und Siemens Hausgeräte.

Die webguerillas GmbH beschäftigt derzeit 62 Mitarbeiter. Die Agentur wurde im Jahr 2000 gegründet und gewann bis heute zahlreiche Preise: 2011 gewann die Mammut-Kampagne „150years of Mammut“ den „Best Fans of Brands“-Award und gemeinsam mit der Kampagne für Zott Monte Gold und Silber bei den W<sup>3</sup> Awards und den internationalen Davey Awards. Die stern.de-Kampagne wurde 2010 mit dem LeadAward in der Kategorie „Anzeigenkampagne“ ausgezeichnet. Der MINImalism-Spot der webguerillas gewann den Clio Award 2010 in Bronze sowie den silbernen International Advertising Award 2010 beim New York Festival. Seit Oktober 2011 bieten die webguerillas das komplette Spektrum Alternativer Werbeformen aus einer Hand auch an ihrem zweiten Standort in der Schweiz, Zürich, an.

**Kontakt:**[webguerillas GmbH](#)

Daniela Mayer

Phone: +49 (0) 89 1893 089 - 23

E-Mail: [dm@webguerillas.de](mailto:dm@webguerillas.de)