

## Pressemitteilung

### webguerillas starten Word-of-Mouth-Projekt für JACOBS Krönung

500 Vielfalt-Botschafter für JACOBS Krönung Produktvielfalt und TASSIMO gesucht

München, 18. Oktober 2011: Deutschlands führende Full-Service-Agentur für Alternative Werbeformen verantwortet die Konzeption und Umsetzung einer Word-of-Mouth-Kampagne für JACOBS Krönung sowie die neue TASSIMO T55. Das Empfehlungsmarketing-Projekt ist auf der Unternehmenswebsite von Kraft Foods im [JACOBS Krönung Webcafé](#) integriert und wird von der Rekrutierungsphase bis zum Projektende komplett dort abgewickelt.

Unter dem Motto „Entdecken Sie die Vielfalt mit Jacobs Krönung – Jeden Tag neu genießen“ startet ab sofort die Bewerbungsphase des Word-of-Mouth-Projekts. Gesucht werden 500 JACOBS Krönung Vielfalt-Botschafter, die die neue TASSIMO T55 und das umfangreiche JACOBS Krönung Kaffee-Sortiment für TASSIMO ausgiebig testen. Über einen Zeitraum von drei Wochen heißt es für die Vielfalt-Botschafter also: „Nie mehr knapp bei Tasse“ und mit Freunden und Bekannten die Vielfalt von JACOBS Krönung für die neue TASSIMO T55 zu erleben. Die Verlängerung der Kampagne findet auf der [JACOBS Krönung Facebook-Fanseite](#) sowie der [TASSIMO-Facebook-Fanseite](#) statt.

„Es ist sehr spannend zu beobachten, wie klassische Marken und Produkte ihre Zielgruppe erfolgreich im Web erreichen und diese voller Begeisterung involvieren“, ergänzt David Eicher, Geschäftsführer der webguerillas.

**Die Agentur webguerillas** ist ein Full-Service-Dienstleister für Alternative Werbung. Zum Portfolio gehören alle Werbeformen im On- und Offline-Bereich, die das Zielpublikum mit unkonventionellen Ideen überraschen und unterhalten. Die Münchner Werber wurden vielfach ausgezeichnet und gehören zu den führenden Agenturen in Deutschland für Virale Kampagnen, Social-Media-Aktivitäten, Guerilla-, Word-of-Mouth-, Ambient- und Mobile Marketing, sowie für Blog- und Website-Konzepte. Mit Beteiligungen an der Agentur [AppAdvisors](#) und den Open Innovation Spezialisten [innosabi](#) stärken die webguerillas ihre Expertise im Bereich App-Entwicklung, App-Marketing und Crowdsourcing. Zu den Kunden der webguerillas gehören unter anderem die Deutsche Telekom, Mini, Grohe, Kraft Foods, Zott und Siemens Hausgeräte.

Die webguerillas GmbH beschäftigt derzeit 62 Mitarbeiter. Die Agentur wurde im Jahr 2000 gegründet und gewann bis heute zahlreiche Preise: 2011 gewann die Mammut-Kampagne „150years of Mammut“ den „Best Fans of Brands“-Award und mit Zott Monte Gold und Silber bei den W<sup>3</sup> Awards. Die stern.de-Kampagne wurde 2010 mit dem LeadAward in der Kategorie „Anzeigenkampagne“ ausgezeichnet. Der MINImalism-Spot der webguerillas gewann den Clio Award 2010 in Bronze sowie den silbernen International Advertising Award 2010 beim New York Festival. 2009 holten die webguerillas Gold beim Onlinestar und Bronze beim London International Award für den MINImalism-Spot, sowie vier Mal die OttoCar-Trophäe. Seit Oktober 2011 bieten die webguerillas das komplette Spektrum Alternativer Werbeformen aus einer Hand auch an ihrem zweiten Standort in der Schweiz, Zürich, an.

#### Kontakt:

[webguerillas GmbH](#)

Daniela Mayer

Phone: +49 (0) 89 1893 089 - 23

E-Mail: [dm@webguerillas.de](mailto:dm@webguerillas.de)