

Pressemitteilung

Das Social-Media-Team der webguerillas wächst weiter

Katja Dietsch ist neue Social Media Managerin

München, 11. Oktober 2011: Die [webguerillas](#) bekommen Verstärkung im Social Media Team: Katja Dietsch ist ab sofort neue Social Media Managerin bei Deutschlands führender Full-Service-Agentur für alternative Werbeformen.

Die Hamburger Kommunikationsdesignerin unterstützt das Social-Media-Team der Münchner Werber, die zu Beginn des Monats auch in Zürich einen Standort eröffnet haben. Die 26-Jährige war zuletzt als Digital Strategist bei der Hamburger Agentur meemoo tätig, wo sie die Strategieentwicklung, Konzeption und Umsetzung von Kampagnen sowie das Community Management betreute. Zuvor schloss sie ihr Kommunikationsdesign-Studium an der Design Factory International Hamburg ab.

“Wir freuen uns sehr, dass unser Social Media Team weiter wächst und wir mit Katja Dietsch eine neue qualifizierte Mitarbeiterin gewinnen konnten“, so David Eicher, Geschäftsführer der Münchner webguerillas.

[Die Agentur webguerillas](#) ist ein Full-Service-Dienstleister für Alternative Werbung. Zum Portfolio gehören alle Werbeformen im On- und Offline-Bereich, die das Zielpublikum mit unkonventionellen Ideen überraschen und unterhalten. Die Münchner Werber wurden vielfach ausgezeichnet und gehören zu den führenden Agenturen in Deutschland für Virale Kampagnen, Social-Media-Aktivitäten, Guerilla-, Word-of-Mouth-, Ambient- und Mobile Marketing, sowie für Blog- und Website-Konzepte. Zusätzliche Geschäftsfelder wie Alternative PR und Online Monitoring runden das Angebot ab. Zu den Kunden der webguerillas gehören unter anderem die Deutsche Telekom, Bacardi, Mini, Grohe, Kraft Foods, Zott und Siemens Hausgeräte.

Die webguerillas GmbH beschäftigt derzeit 65 Mitarbeiter. Die Agentur wurde im Jahr 2000 gegründet und gewann bis heute zahlreiche Preise: 2011 gewann die Mammut-Kampagne „150 years of Mammut“ den „Best Fans of Brands“-Award. 2010 wurde die stern.de-Kampagne mit dem LeadAward in der Kategorie „Anzeigenkampagne“ ausgezeichnet. Der MINImalism-Spot der webguerillas gewann den Clio Award 2010 in Bronze sowie den silbernen International Advertising Award 2010 beim New York Festival. 2009 holten die webguerillas Gold beim Onlinestar und Bronze beim London International Award für den MINImalism-Spot, sowie vier Mal die OttoCar-Trophäe.

Kontakt:

[webguerillas GmbH](#)

Daniela Mayer

Phone: +49 (0) 89 1893 089 - 23

E-Mail: dm@webguerillas.de