

Pressemitteilung

webguerillas eröffnen Standort in Zürich

Full-Service-Agentur für alternative Werbeformen startet in der Schweiz

München, 01. September 2011: Die [webguerillas](#) eröffnen im Oktober einen zweiten Standort in der Schweiz. Wie David Eicher, Geschäftsführer von Deutschlands erfolgreichster Full-Service-Agentur für alternative Werbeformen bekannt gibt, wird die neue Dependence im Herzen von Zürich dem Schweizer Markt das komplette Spektrum alternativer Werbeformen aus einer Hand anbieten.

Die webguerillas sind Experten für kreative Werbeformen im On- und Offline-Bereich, die das Zielpublikum mit unkonventionellen Ideen überraschen und unterhalten. Zum Portfolio gehören unter anderem Mediamonitoring, Social-Media-Marketing, Guerillamarketing, Empfehlungsmarketing, virales Marketing, alternative PR, Ambient- und Mobilemarketing sowie Blog- und Website-Konzepte. Diese Instrumente werden in integrierten Kampagnen kombiniert und sorgen für besonders große Aufmerksamkeit und Verbreitung. Die neugegründete webguerillas AG mit Sitz in Zürich führt das Erfolgskonzept fort und passt es an die Bedürfnisse des Schweizer Marktes an. Die Schweizer Unternehmenswebseite www.webguerillas.ch ist bereits online.

Neben großen internationalen Unternehmen arbeiten die webguerillas bereits seit mehreren Jahren für Schweizer Kunden wie Mammut, Ricola und Orange und betreuen den Schweizer Markt aus Deutschland. "Auf Kundenwunsch und aufgrund mehrfacher Projektanfragen aus der Schweiz ist die Expansion ins Nachbarland ein logischer Schritt", erklärt David Eicher. "Mit der Neugründung der webguerillas AG in Zürich stellen wir nicht nur die Nähe zu den Auftraggebern her, sondern erhöhen auch die Serviceperformance. Mit einem Team aus Schweizer Mitarbeitern und Münchner webguerillas-Experten können wir noch kunden- und marktspezifischer arbeiten und die Schweizer Adaption unseres Portfolios und der webguerillas-Unternehmensphilosophie gewährleisten."

Die Agentur webguerillas ist ein Full-Service-Dienstleister für Alternative Werbung. Zum Portfolio gehören alle Werbeformen im On- und Offline-Bereich, die das Zielpublikum mit unkonventionellen Ideen überraschen und unterhalten. Die Münchner Werber wurden vielfach ausgezeichnet und gehören zu den führenden Agenturen in Deutschland für Virale Kampagnen, Social-Media-Aktivitäten, Guerilla-, Word-of-Mouth-, Ambient- und Mobile Marketing, sowie für Blog- und Website-Konzepte. Mit Beteiligungen an der Agentur [AppAdvisors](#) und den Open Innovation Spezialisten [innosabi](#) stärken die webguerillas ihre Expertise im Bereich App-Entwicklung, App-Marketing und Crowdsourcing. Zu den Kunden der webguerillas gehören unter anderem die Deutsche Telekom, Bacardi, Mini, Grohe, Kraft Foods, Zott und Siemens Hausgeräte.

Die webguerillas GmbH beschäftigt derzeit 62 Mitarbeiter. Die Agentur wurde im Jahr 2000 gegründet und gewann bis heute zahlreiche Preise: 2011 gewann die Mammut-Kampagne „150years of Mammut“ den „Best Fans of Brands“-Award. 2010 wurde die stern.de-Kampagne mit dem LeadAward in der Kategorie „Anzeigenkampagne“ ausgezeichnet. Der MINImalism-Spot der webguerillas gewann den Clio Award 2010 in Bronze sowie den silbernen International Advertising Award 2010 beim New York Festival. 2009 holten die webguerillas Gold beim Onlinestar und Bronze beim London International Award für den MINImalism-Spot, sowie vier Mal die OttoCar-Trophäe.

Kontakt:

[webguerillas GmbH](#)

Daniela Mayer

Phone: +49 (0) 89 1893 089 - 23

E-Mail: dm@webguerillas.de