

Pressemitteilung

webguerillas starten Word-of-Mouth-Projekt für Milka für die Padmaschine Agentur sucht Tester für heißen Milka-Genuss

München, 25. August 2011: Die [webguerillas](#) wurden von Kraft Foods mit der Entwicklung und Durchführung eines Word-of-Mouth-Projekts zu dem neuen Produkt „Milka für Padmaschinen“ beauftragt. Deutschlands führende Full-Service-Agentur für alternative Werbeformen sucht bereits zum dritten Mal Tester für Kraft Foods, die noch vor der offiziellen Markteinführung über ihre Erfahrungen berichten.

Unter dem Motto „Heiss auf Milka – Jetzt neu für die Padmaschinen“ werden ab sofort Interessierte gesucht, die sich noch bis 02. September auf der Projektplattform <http://www.heiss-auf-milka.de> bewerben können. Nach der Auswahl der Teilnehmer durch das Online-Assessmentcenter, haben 1.000 Milka-Liebhaber ab Mitte September drei Wochen lang die Möglichkeit, Milka für Padmaschinen zu testen und zu erleben. Ein Blog auf der Projektplattform <http://www.heiss-auf-milka.de> dient den Teilnehmern zum Austausch mit anderen Testern. Hier berichten sie über ihre Erfahrungen während des Projekts und reichen ihre gelösten Aufgaben ein.

Um auch die Milka Fans auf Facebook optimal zu integrieren, wird die Rekrutierungsphase über einen Reiter mit der Projektplattform <http://www.facebook.com/pages/Milka/122033402999> verknüpft.

„Milka für Padmaschinen ist eine echte Innovation“, so Nina Schwettmann, Brand Manager, Kraft Foods Deutschland Services GmbH & Co. KG. Wir freuen uns, dass wir über eine Empfehlungsmarketing-Kampagne mit den Webguerillas die Eindrücke und das Feedback unserer Konsumenten bekommen und sind schon auf die Genussmomente der Milka-Liebhaber gespannt.“

Dem Word-of-Mouth-Projekt folgt ein PR-Programm durchgeführt von Euro RSCG ABC Hamburg mit Print-, Online- und Radiokooperationen.

Die Agentur webguerillas ist ein Full-Service-Dienstleister für Alternative Werbung. Zum Portfolio gehören alle Werbeformen im On- und Offline-Bereich, die das Zielpublikum mit unkonventionellen Ideen überraschen und unterhalten. Die Münchner Werber wurden vielfach ausgezeichnet und gehören zu den führenden Agenturen in Deutschland für Virale Kampagnen, Social-Media-Aktivitäten, Guerilla-, Word-of-Mouth-, Ambient- und Mobile Marketing, sowie für Blog- und Website-Konzepte. Mit Beteiligungen an der Agentur [AppAdvisors](#) und den Open Innovation Spezialisten [innosabi](#) stärken die webguerillas ihre Expertise im Bereich App-Entwicklung, App-Marketing und Crowdsourcing. Zu den Kunden der webguerillas gehören unter anderem die Deutsche Telekom, Bacardi, Mini, Grohe, Kraft Foods, Zott und Siemens Hausgeräte.

Die webguerillas GmbH beschäftigt derzeit 62 Mitarbeiter. Die Agentur wurde im Jahr 2000 gegründet und gewann bis heute zahlreiche Preise: 2011 gewann die Mammut-Kampagne „150years of Mammut“ den „Best Fans of Brands“-Award. 2010 wurde die stern.de-Kampagne mit dem LeadAward in der Kategorie „Anzeigenkampagne“ ausgezeichnet. Der MINImalism-Spot der webguerillas gewann den Clio Award 2010 in Bronze sowie den silbernen International Advertising Award 2010 beim New York Festival. 2009 holten die webguerillas Gold beim Onlinestar und Bronze beim London International Award für den MINImalism-Spot, sowie vier Mal die OttoCar-Trophäe.

Kontakt:
[webguerillas GmbH](#)

webguerillas

WEBGUERILLAS GMBH
PESTALOZZISTRASSE 13
80469 MÜNCHEN

Daniela Mayer
Phone: +49 (0) 89 1893 089 - 23
E-Mail: dm@webguerillas.de