

Pressemitteilung

Neue Word-of-Mouth-Expertin für die webguerillas

Mandy Sarnoch wird Head of Word-of-Mouth-Marketing

München, 03. August 2011: Die [webguerillas](#) holen sich eine neue Expertin ins Team. Mandy Sarnoch wird Head of Word-of-Mouth-Marketing bei Deutschlands führender Full-Service-Agentur für alternative Werbeformen.

Die 27-Jährige leitet ab sofort das Empfehlungsmarketingteam und verantwortet neue und bestehende Word-of-Mouth-Kampagnen. Sarnoch war zuletzt bei der Digitalagentur azionare in Bautzen tätig, wo sie als Teamleiterin Social-Media-Management die Konzeption und Durchführung von Social-Media-Kampagnen betreute. Zuvor schloss sie ihr Germanistik-, Journalistik- und Soziologie-Studium an der Universität Leipzig mit dem Magister Artium ab.

“Die webguerillas sind in der Branche ein Begriff für außergewöhnliche Kampagnen und langjährige Expertise im Bereich der alternativen Werbung. Ich freue mich sehr auf meine neuen Aufgaben und spannende Word-of-Mouth-Projekte für namhafte Kunden”, so Sarnoch.

[Die Agentur webguerillas](#) ist ein Full-Service-Dienstleister für Alternative Werbung. Zum Portfolio gehören alle Werbeformen im On- und Offline-Bereich, die das Zielpublikum mit unkonventionellen Ideen überraschen und unterhalten. Die Münchner Werber wurden vielfach ausgezeichnet und gehören zu den führenden Agenturen in Deutschland für Virale Kampagnen, Social-Media-Aktivitäten, Guerilla-, Word-of-Mouth-, Ambient- und Mobile Marketing, sowie für Blog- und Website-Konzepte. Zusätzliche Geschäftsfelder wie Alternative PR und Online Monitoring runden das Angebot ab. Zu den Kunden der webguerillas gehören unter anderem die Deutsche Telekom, Bacardi, Mini, Grohe, Kraft Foods, Zott und Siemens Hausgeräte.

Die webguerillas GmbH beschäftigt derzeit 62 Mitarbeiter. Die Agentur wurde im Jahr 2000 gegründet und gewann bis heute zahlreiche Preise: 2011 gewann die Mammut-Kampagne „150 years of Mammut“ den „Best Fans of Brands“-Award. 2010 wurde die stern.de-Kampagne mit dem LeadAward in der Kategorie „Anzeigenkampagne“ ausgezeichnet. Der MINImalism-Spot der webguerillas gewann den Clio Award 2010 in Bronze sowie den silbernen International Advertising Award 2010 beim New York Festival. 2009 holten die webguerillas Gold beim Onlinestar und Bronze beim London International Award für den MINImalism-Spot, sowie vier Mal die OttoCar-Trophäe.

Kontakt:

[webguerillas GmbH](#)

Daniela Mayer

Phone: +49 (0) 89 1893 089 - 23

E-Mail: dm@webguerillas.de