

Pressemitteilung

Farbrausch am Gärtnerplatz

Ein Regenbogen-Flashmob begrüßt die amerikanische Kultmarke Skittles in Deutschland

München, 13. September 2010: Die Münchner Agentur webguerillas organisierte vergangenen Samstag einen Regenbogen-Flashmob, um die Produkteinführung des fruchtigen Kaubonbons Skittles in Deutschland zu feiern. Bei strahlendem Sonnenschein trafen sich etwa 50 buntgekleidete Menschen aller Altersklassen, die mit viel Spaß mehrere Runden um den Gärtnerplatz drehten.

Im Vorfeld wurde die Aktion sowie deren Ablauf über diverse Online-Kanäle, wie z.B. Facebook, verschiedene Blogger- und Flashmob-Foren sowie Twitter bekannt gegeben und verbreitet. Aber auch erstaunte Passanten haben sich spontan vor Ort entschieden, Teil des menschlichen Regenbogens zu sein.

Um 15:15 Uhr fanden sich die Teilnehmer des Flashmobs auf dem Gärtnerplatz ein und sortierten sich in Farbgruppen, die dann in einer Polonaise rund um den Gärtnerplatz zog. Für Skittles, die bisher nur selten in Deutschland erhältlich waren, konnte das Willkommen nicht bunter und schöner ausfallen.

Skittles ist eine Marke von Wrigley und zählt in Amerika bereits seit langer Zeit zu den Kultmarken. Aber auch in Deutschland gibt es eine große Anzahl Skittles-Anhänger, die die Produkteinführung im September begeistert aufgenommen haben. Die bunten Kaubonbons werden seit Jahrzehnten mit dem Regenbogen als Markenzeichen beworben („Taste the Rainbow“).

Die Agentur webguerillas ist ein Full-Service-Dienstleister für Alternative Werbung. Zum Portfolio gehören alle Werbeformen im On- und Offline-Bereich, die das Zielpublikum mit unkonventionellen Ideen überraschen und unterhalten. Die Münchner Werber wurden vielfach ausgezeichnet und gehören zu den führenden Agenturen in Deutschland für Virale Kampagnen, Social-Media-Aktivitäten, Guerilla-, Word-of-Mouth-, Ambient- und Mobile Marketing, sowie für Blog- und Website-Konzepte. Zusätzliche Geschäftsfelder wie Alternative PR und Online Monitoring runden das Angebot ab. Zu den Kunden der webguerillas gehören unter anderem die Deutsche Telekom, Bacardi, MINI, ADAC und Zott.

Die webguerillas GmbH beschäftigt derzeit 43 Mitarbeiter. Die Agentur wurde im Jahr 2000 gegründet und gewann bis heute zahlreiche Preise.

Über Wrigley: Die Wm. Wrigley Jr. Company ist ein anerkannt führendes Süßwarenunternehmen und weltgrößter Hersteller und Vermarkter von Kaugummi. Als Tochtergesellschaft von Mars, Incorporated, vertreibt Wrigley seine weltbekannten Marken in über 180 Ländern. In Deutschland ist Wrigley unter anderem mit den Marken Wrigley's SPEARMINT®, DOUBLEMINT®, JUICY FRUIT®, BIG RED®, ORBIT®, Wrigley's EXTRA®, AIRWAVES®, HUBBA BUBBA® und Wrigley's 5® GUM vertreten. Mehr zu Wrigley in Deutschland unter www.wrigley.de

Kontakt:

webguerillas GmbH

Daniela Mayer

Phone: +49 (0) 89 1893 089 - 23

E-Mail: dm@webguerillas.de