

Pressemitteilung

Fünf Wege aus der Jobkrise

München, 09. Dezember 2009: TV-Sender, Verlage, Vermarkter – Etatkürzungen und Stellenstreichungen wohin man schaut. Der Umbruch in den Medien zwingt viele Angestellte plötzlich zum Umdenken. Traditionelle Berufsbilder sterben aus. Neuorientierung ist jetzt angesagt. Aber wohin? In welche Richtung? Fakt ist: Zunehmend schafft das Trendthema Social Media neue Jobs mit echter Perspektive. „Wir hören und lesen tagtäglich vom um sich greifenden Stellenabbau – gerade auch in den klassischen Medien. In unserem auf die Online-Medien fokussierten Geschäft gibt es für Medienversierte sehr erfreuliche Entwicklungen. Die sich permanent wandelnden Kommunikationsgewohnheiten schaffen zahlreiche neue Stellen. Wir suchen permanent kreative, Web2.0-affine, kommunikationsfreudige und –erfahrene Menschen mit einem Gespür für Trends und Marken“, bestätigt beispielsweise David Eicher, Geschäftsführer der webguerillas, der Münchner Agentur für alternative Werbeformen.

Blogs, Podcasts und Social Communities sind inzwischen unverzichtbare Kommunikationsinstrumente geworden. Kaum ein Unternehmen kommt noch ohne Social Media aus. Mit der rasant gestiegenen Bedeutung dieser Web 2.0-Kommunikation kommt der Arbeitsmarkt kaum hinterher. Eicher: „Es ist schon lange nicht mehr ausreichend, einen Redakteur oder Berater zu einer Online Schulung zu schicken. Komplettes Umdenken ist angesagt.“ Die Agentur besetzt stattdessen bereits einige neue, nie gekannte Berufsbilder und stellt einige vor:

Der Corporate Blogger ist für das Unternehmensblog verantwortlich. Er recherchiert Themen, schreibt Beiträge und reagiert auf Kommentare. Damit gibt er dem Unternehmen ein Gesicht und verleiht ihm Persönlichkeit.

Der Seeding Spezialist weiß genau, über welche Kanäle man die Zielgruppe erreichen kann. Er streut dort gezielt Themen, die von Multiplikatoren Aufmerksamkeit erhalten und weiter verbreitet werden.

Der Social Media Editor ist zuständig für die Entwicklung, Implementierung und Pflege von Social Media Inhalten. Er betreut beispielsweise Social Network Profile, Fanseiten und Blogs, erstellt Podcasts und hat ein Auge auf die neuesten Social Media Web-Analysen.

Der Viral Marketing Manager entwirft und betreut virale Kampagnen. Virales Marketing ist ein Bereich, der immer wichtiger wird. Themen werden angestoßen und verbreiten sich über Mund-zu-Mund-Propaganda fast von alleine.

Der Channel Planner plant den Einsatz von unterschiedlichen Kommunikationskanälen im Kommunikationsmix, um die Zielgruppe bestmöglich zu erreichen. Gerade im Web 2.0 ist er besonders wichtig, denn er behält den Überblick über die immer vielseitigeren Kanäle wie beispielsweise Twitter, Blogs und Social Networks.

Die Agentur webguerillas ist ein Full-Service-Dienstleister für Alternative Werbung. Zum Portfolio gehören alle Werbeformen im On- und Offline-Bereich, die das Zielpublikum mit unkonventionellen Ideen überraschen und unterhalten. Die Münchner Werber wurden vielfach ausgezeichnet und gehören zu den führenden Agenturen in Deutschland für Virale Kampagnen, Word-of-Mouth- und Community Marketing, Guerilla-, Ambient- und Mobile Marketing, sowie für Blog- und Website-Konzepte. Zusätzliche Geschäftsfelder wie Alternative PR und Online Monitoring runden das Angebot ab. Zu den Kunden der webguerillas gehören unter anderem die Deutsche Telekom, Webasto, Bacardi, MINI, ADAC, Zott und die Deutsche Post.

Die webguerillas GmbH beschäftigt derzeit 26 Mitarbeiter. Sie wurde im Jahr 2000 gegründet. 2009 wurde die Agentur für den Designpreis der Bundesrepublik Deutschland nominiert, 2008 erhielt die Agentur den iF Communication Design Award für ein T-Mobile Event, 2007 zahlreiche Auszeichnungen wie den Deutschen Dialogmarketingpreis, drei International Davey Awards (zwei Gold, ein Silber) und den iF Communication Design Award Digital Media. Auf den New York Festivals gewannen die webguerillas Bronze in der Kategorie Entertainment Promotion und die Web Marketing Association ehrte die Website „Wet T-Shirt Worldcup“ für Unibet als “Outstanding Microsite”.

In dem Magazin-Blog „brainwash“ (<http://brainwash.webguerillas.de>) informieren die webguerillas über das aktuelle internationale Marketing-Geschehen, Best-Practice sowie Entwicklungen und Trends. Der Blog gehört zu den 100 wichtigsten deutschsprachigen Business-Blogs (Quelle: www.top100-business-blogs.de).

Pressekontakt:

webguerillas GmbH
Daniela Mayer
Phone: +49-089-189 3 089 23
E-Mail: dm@webguerillas.de