

## Pressemitteilung

### Personeller Zuwachs bei den webguerillas

Zwei neue Experten im Bereich Social Media und Text

**München, 02. Februar 2010:** Die webguerillas, Deutschlands führende Full-Service-Agentur für alternative Werbung, bauen ihr Team mit zwei neuen Mitarbeitern weiter aus.

**Nils Nesselmann, 29,** unterstützt als Social Media Editor das Team. In dieser Funktion betreut er integrierte Online-Relations- und Social-Media-Kampagnen. Erste Marketing- und PR-Erfahrungen sammelte Nesselmann während eines Volontariats bei RS-PR. Im Herbst 2009 schloss er sein Bachelorstudium Informationsmanagement an der FH Hannover ab.

**Stephan Schwade** fängt ab Anfang Februar als Junior Texter bei den webguerillas an. An der Uni Augsburg absolvierte der 26-Jährige zuvor das Masterstudium Medien und Kommunikation. Studienbegleitend arbeitete Schwade bei Fast Forward Media und beim Neon Magazin.

„Mit der Erweiterung unserer leistungsstarken Mannschaft werden wir der stetig wachsenden Nachfrage nach integrierten Kampagnen alternativen Zuschnitts gerecht“ erklärt David Eicher, Geschäftsführer der webguerillas. „So können wir auch den Anspruch als führende Agentur für alternatives Marketing untermauern.“

**Die Agentur webguerillas** ist ein Full-Service-Dienstleister für Alternative Werbung. Zum Portfolio gehören alle Werbeformen im On- und Offline-Bereich, die das Zielpublikum mit unkonventionellen Ideen überraschen und unterhalten. Die Münchner Werber wurden vielfach ausgezeichnet und gehören zu den führenden Agenturen in Deutschland für Virale Kampagnen, Word-of-Mouth- und Community Marketing, Guerilla-, Ambient- und Mobile Marketing, sowie für Blog- und Website-Konzepte. Zusätzliche Geschäftsfelder wie Alternative PR und Online Monitoring runden das Angebot ab. Zu den Kunden der webguerillas gehören unter anderem die Deutsche Telekom, Webasto, Bacardi, MINI, ADAC, Zott und die Deutsche Post.

Die webguerillas GmbH beschäftigt derzeit 32 Mitarbeiter. Sie wurde im Jahr 2000 gegründet. 2009 gewann die Agentur zahlreiche Preise, wie beispielsweise Gold beim Onlinestar und Bronze beim London International Award für den MINIMALISM-Spot, sowie vier Mal die OttoCar-Trophäe. Außerdem wurde sie für den Designpreis der Bundesrepublik Deutschland nominiert. 2008 erhielt die Agentur den iF Communication Design Award für ein T-Mobile Event, 2007 zahlreiche Auszeichnungen wie den Deutschen Dialogmarketingpreis, drei International Davey Awards (zwei Gold, ein Silber) und den iF Communication Design Award Digital Media. Auf den New York Festivals gewannen die webguerillas Bronze in der Kategorie Entertainment Promotion und die Web Marketing Association ehrte die Website „Wet T-Shirt Worldcup“ für Unibet als „Outstanding Microsite“.

#### Kontakt:

webguerillas GmbH

Daniela Mayer

Phone: +49 (0) 89 1893 089 - 23

E-Mail: dm@webguerillas.de