

## webguerillas trommeln für ültje zur Fußball-WM

Snackhersteller vergibt Etat für großangelegte Promotion-Kampagne

München, 22. März 2010: Snack-Hersteller ültje hat die [webguerillas](#), Deutschlands führende Full-Service-Agentur für alternative Werbung, mit der Konzeption und Realisierung einer integrierten Promotionkampagne zur FIFA Fussball-Weltmeisterschaft Südafrika 2010™ beauftragt.

Für die Ambush-Kampagne übernehmen die webguerillas die Konzeption der Promotionaktionen sowie die Planung und Erstellung des Onlineauftritts unter [www.ültje-fanbeat.de](#). Diese Aktionswebsite – eine interaktive Video-Wand – ist das Kernelement der Kampagne. Sie wird mit zahlreichen Clips von Fußballfans bestückt: Während der Spiele der FIFA Fußball-Weltmeisterschaft 2010 sorgen Trommler auf Public-Viewing-Events über ganz Deutschland verteilt mit gebrandeten ültje-Trommeln für Stimmung. Zusätzlich werden Trommeln von Promotionteams verteilt, mit denen die Besucher den ültje-Beat auf Video einspielen können. Diese Videos werden noch vor Ort auf die Website hochgeladen. Auch von zu Hause können die Fans ihre Videos uploaden. So entsteht nach und nach die größte Trommel-Truppe der Welt auf [www.ültje-fanbeat.de](#)

ültje-Marketingleiter Dirk Hochschorner freut sich auf die Zusammenarbeit mit den webguerillas: „ültje steht für Geselligkeit und das gemeinschaftliche Erleben von schönen Momenten. Und was gibt es aus sportlicher Sicht Schöneres als DAS Sportevent 2010, die FIFA Fußball-Weltmeisterschaft. Es wird eine aufregende Zeit – bei den webguerillas fühlen wir uns in den besten Händen.“

„Wir freuen uns darauf, dass wir bei der ültje-Kampagne einen innovativen Mix aus Off- und Online-Elementen umsetzen dürfen“, so David Eicher, Geschäftsführer der webguerillas.

**Die Agentur webguerillas** ist ein Full-Service-Dienstleister für Alternative Werbung. Zum Portfolio gehören alle Werbeformen im On- und Offline-Bereich, die das Zielpublikum mit unkonventionellen Ideen überraschen und unterhalten. Die Münchner Werber wurden vielfach ausgezeichnet und gehören zu den führenden Agenturen in Deutschland für Virale Kampagnen, Word-of-Mouth- und Community Marketing, Guerilla-, Ambient- und Mobile Marketing, sowie für Blog- und Website-Konzepte. Zusätzliche Geschäftsfelder wie Alternative PR und Online Monitoring runden das Angebot ab. Zu den Kunden der webguerillas gehören unter anderem die Deutsche Telekom, Webasto, Bacardi, MINI, ADAC und Zott.

Die webguerillas GmbH beschäftigt derzeit 32 Mitarbeiter. Sie wurde im Jahr 2000 gegründet. 2009 gewann die Agentur zahlreiche Preise, wie beispielsweise Gold beim Onlinestar und Bronze beim London International Award für den MINIMALISM-Spot, sowie vier Mal die OttoCar-Trophäe. Außerdem wurde sie für den Designpreis der Bundesrepublik Deutschland nominiert. 2008 erhielt die Agentur den iF Communication Design Award für ein T-Mobile Event, 2007 zahlreiche Auszeichnungen wie den Deutschen Dialogmarketingpreis, drei International Davey Awards (zwei Gold, ein Silber) und den iF Communication Design Award Digital Media. Auf den New York Festivals gewannen die webguerillas Bronze in der Kategorie Entertainment Promotion und die Web Marketing Association ehrte die Website „Wet T-Shirt Worldcup“ für Unibet als „Outstanding Microsite“.

### Kontakt:

[webguerillas GmbH](#)

Daniela Mayer

Phone: +49 (0) 89 1893 089 - 23

E-Mail: [dm@webguerillas.de](mailto:dm@webguerillas.de)