

## Pressemitteilung

### **webguerillas laden ins JACOBS Krönung Webcafé ein**

Website-Relaunch und Social-Media-Betreuung für Kraft Foods

München, 07. Juni 2010: Die [webguerillas](#), Deutschlands führende Full-Service-Agentur für Alternative Werbung, sind am umfassenden Relaunch der JACOBS Krönung Produktwebsite beteiligt. Zusätzlich betreuen die Münchner Kreativen die Facebook-Seite sowie den Blog und das Forum von JACOBS Krönung. Nach dem Word-of-Mouth-Projekt zur Einführung des ersten dreischichtigen Latte Macchiatos für die Padmaschine von JACOBS Krönung Ende letztes Jahres, ist das Jacobs Krönung Webcafé das zweite größere Projekt der webguerillas für Kraft Foods.

Die „Initiative für das gute Gespräch“ von JACOBS Krönung wird im Zuge der Zusammenarbeit erstmals ins Web übertragen. Betreut von den webguerillas, laden ein Blog und ein Forum in Form eines Webcafés unter <http://www.jacobs-kroenung.de> zur Interaktion mit der Marke und zum Austausch mit anderen Kaffeeliebhabern ein. Zudem erhält der User Informationen über die JACOBS Krönung Produkte, Promotionaktionen, die JACOBS Krönung Event Tour und das Treueprogramm. Ziel der Aktion ist es, neue und interessante Gesprächsthemen für User zu schaffen.

Neben der Facebook-Seite des JACOBS Krönung Latte Macchiato (<http://www.facebook.com/LatteMacchiatoFans>) moderieren die webguerillas nun auch die Seite von JACOBS Krönung (<http://www.facebook.com/JACOBS.Kroenung>) in dem Social Network. Dort werden regelmäßig aktuelle Themen präsentiert und Diskussionen angestoßen.

„Eine Markenmodernisierung und - emotionalisierung erfolgt immer öfter und erfolgreich im Social Web“, so David Eicher, Geschäftsführer der webguerillas. „Jacobs Krönung ist dafür ein exzellentes Beispiel. Durch das Webcafé wurde eine zentrale Plattform geschaffen, auf der alle Online- und Offlineaktivitäten miteinander verknüpft sind. Durch integrierte Social Media Komponenten und einer eigenen Facebook-Seite wird der direkte Dialog mit den Konsumenten gestärkt.“

**Die Agentur webguerillas** ist ein Full-Service-Dienstleister für Alternative Werbung. Zum Portfolio gehören alle Werbeformen im On- und Offline-Bereich, die das Zielpublikum mit unkonventionellen Ideen überraschen und unterhalten. Die Münchner Werber wurden vielfach ausgezeichnet und gehören zu den führenden Agenturen in Deutschland für Virale Kampagnen, Social-Media-Aktivitäten, Guerilla-, Word-of-Mouth-, Ambient- und Mobile Marketing, sowie für Blog- und Website-Konzepte. Zusätzliche Geschäftsfelder wie Alternative PR und Online Monitoring runden das Angebot ab. Zu den Kunden der webguerillas gehören unter anderem die Deutsche Telekom, Bacardi, MINI, ADAC und Zott.

Die webguerillas GmbH beschäftigt derzeit 37 Mitarbeiter. Sie wurde im Jahr 2000 gegründet. Die Agentur gewann zahlreiche Preise: 2010 wurde die stern.de-Kampagne mit dem LeadAward in der Kategorie „Anzeigenkampagne“ ausgezeichnet. 2009 holten die webguerillas Gold beim Onlinestar und Bronze beim London International Award für den MINIMALISM-Spot, sowie vier Mal die OttoCar-Trophäe. Außerdem wurde sie für den Designpreis der Bundesrepublik Deutschland nominiert. 2008 erhielt die Agentur den iF Communication Design Award für ein T-Mobile Event, 2007 zahlreiche Auszeichnungen, wie den Deutschen Dialogmarketingpreis, drei International Davey Awards (zwei Gold, ein Silber) und den iF Communication Design Award Digital Media. Auf den New York Festivals gewannen die webguerillas Bronze in der Kategorie Entertainment Promotion und die Web Marketing Association ehrte die Website „Wet T-Shirt Worldcup“ für Unibet als „Outstanding Microsite“.

#### **Kontakt:**

[webguerillas GmbH](#)

Daniela Mayer

Phone: +49 (0) 89 1893 089 - 23

E-Mail: [dm@webguerillas.de](mailto:dm@webguerillas.de)