

## Pressemitteilung

### webguerillas duschen mit GROHE

Münchener Agentur startet internationale Social Media Kampagne

München, 04. Juni 2010: Die [webguerillas](#), Deutschlands führende Full-Service-Agentur für Alternative Werbung, wurden von GROHE mit einer umfangreichen, internationalen Kampagne beauftragt. Für Europas größten Armaturenhersteller konzipieren und betreuen die Münchner Kreativen eine integrierte Onlinekampagne unter dem Motto „Gib mir einen Grund zu Duschen“. Diese besteht aus einer Kampagnen-Site sowie aus Word-of-Mouth-, Viral- und Social-Media-Marketing-Maßnahmen.

Den Auftakt bildet ein Word-of-Mouth-Projekt, bei dem weltweit rund 2.000 „Duschbotschafter“ gesucht werden. Diese erhalten eine Duschbrause aus der GROHE Rainshower® Rainbow Collection. Auf den von den webguerillas aufgesetzten und moderierten Facebook-Seiten GROHE.Duschen (<http://www.facebook.com/GROHE.Duschen>) und GROHE.Showers (<http://www.facebook.com/GROHE.Showers>) berichten die Produkttester von ihren Erfahrungen und Duscherlebnissen.

Einen weiteren Baustein bildet die Kampagnen-Site <http://www.showerreasons.com>, ebenfalls aus der Feder der webguerillas, die am 14. Juni 2010 gelauncht wird. User haben dort die Möglichkeit, ihren persönlichen Grund zu Duschen auf Fotos oder Videos festzuhalten und auf die Kampagnen-Site hochzuladen. Unter den Teilnehmern verlost GROHE jede Woche zehn Rainshower® Icon Duschbrausen sowie monatlich drei Apple iPads. Ergänzend zur Microsite betreuen die webguerillas die Twitter-Accounts GROHE\_Duschen ([http://twitter.com/GROHE\\_Duschen](http://twitter.com/GROHE_Duschen)) und GROHE\_Showers ([http://twitter.com/GROHE\\_Showers](http://twitter.com/GROHE_Showers)).

Ein Viralspot unterstützt die Aktion und verweist auf die Kampagnen-Site. In drei Sequenzen werden Personen gezeigt, die sich voller Hingabe schmutzig machen, um einen neuen Grund für eine Dusche mit GROHE zu haben. Die Münchner Agentur für Alternative Werbeformen übernimmt die Konzeption und Produktion des Videos sowie dessen Seeding über Social-Media-Kanäle.

„Wir freuen uns schon jetzt über den gelungenen Start der Kampagne“, so Axel Korn, Head of Digital Marketing bei GROHE. „In den ersten zwei Wochen des Word-of-Mouth-Projekts wuchs unsere Facebook Community von null auf rund 20.000 Fans. Auch die Bewerbungen von über 7.000 Usern zum Duschbotschafter sprechen für den Erfolg der Aktion. Mit der Social Media Kampagne haben wir den entscheidenden Schritt Richtung neuer Kommunikationsdisziplinen gemacht.“

**Die Agentur webguerillas** ist ein Full-Service-Dienstleister für Alternative Werbung. Zum Portfolio gehören alle Werbeformen im On- und Offline-Bereich, die das Zielpublikum mit unkonventionellen Ideen überraschen und unterhalten. Die Münchner Werber wurden vielfach ausgezeichnet und gehören zu den führenden Agenturen in Deutschland für Virale Kampagnen, Social-Media-Aktivitäten, Guerilla-, Word-of-Mouth-, Ambient- und Mobile Marketing, sowie für Blog- und Website-Konzepte. Zusätzliche Geschäftsfelder wie Alternative PR und Online Monitoring runden das Angebot ab. Zu den Kunden der webguerillas gehören unter anderem die Deutsche Telekom, Bacardi, MINI, ADAC und Zott.

Die webguerillas GmbH beschäftigt derzeit 37 Mitarbeiter. Sie wurde im Jahr 2000 gegründet. Die Agentur gewann zahlreiche Preise: 2010 wurde die stern.de-Kampagne mit dem LeadAward in der Kategorie „Anzeigenkampagne“ ausgezeichnet. 2009 holten die webguerillas Gold beim Onlinestar und Bronze beim London International Award für den MINIMALISM-Spot, sowie vier Mal die OttoCar-Trophäe. Außerdem wurde sie für den Designpreis der Bundesrepublik Deutschland nominiert. 2008 erhielt die Agentur den iF Communication Design Award für ein T-Mobile Event, 2007 zahlreiche Auszeichnungen, wie den Deutschen Dialogmarketingpreis, drei International Davey Awards (zwei Gold, ein Silber) und den iF Communication Design Award Digital Media. Auf den New York Festivals gewannen die webguerillas Bronze in der Kategorie Entertainment Promotion und die Web Marketing Association ehrte die Website „Wet T-Shirt Worldcup“ für Unibet als „Outstanding Microsite“.

**Kontakt:**

[webguerillas GmbH](http://webguerillas GmbH)

Daniela Mayer

Phone: +49 (0) 89 1893 089 - 23

E-Mail: [dm@webguerillas.de](mailto:dm@webguerillas.de)