

Pressemitteilung

webguerillas vergrößern ihr Team

Agentur profitiert von wachsender Nachfrage nach Online-Mediaplanung

München, 07. April 2010: Die webguerillas stocken ihr Team weiter auf. Als Online Media Planerin unterstützt **Simone Neipp** (26) ab April das Beraterteam und betreut Projekte bei der Mediastrategie und -planung, sowie der Durchführung entsprechender Maßnahmen. Im Fokus dabei stehen vor allem Suchmaschinen- und Performance-Marketing.

Neipp schloss im Frühjahr 2009 ihr Masterstudium Kommunikationswissenschaften an der Ludwig-Maximilians-Universität München ab. Berufserfahrung im Online-Marketing sammelte sie im Anschluss als Trainee im Key Account Management bei der Agentur Booming und der Unternehmensgruppe Georg von Holtzbrinck, sowie als Online Marketing Assistentin bei Kaut-Bullinger.

“Immer mehr Kunden fragen uns nach Mediaberatung und -planung und konkret auch nach Suchmaschinenmarketing“, sagt David Eicher, Geschäftsführer der Münchner Full-Service-Agentur für Alternative Werbung. “Mit der Vergrößerung des Bereichs Online-Mediaplanung können wir nun noch stärker auf die Kundenwünsche eingehen und unsere Expertise erweitern.”

Die Agentur webguerillas ist ein Full-Service-Dienstleister für Alternative Werbung. Zum Portfolio gehören alle Werbeformen im On- und Offline-Bereich, die das Zielpublikum mit unkonventionellen Ideen überraschen und unterhalten. Die Münchner Werber wurden vielfach ausgezeichnet und gehören zu den führenden Agenturen in Deutschland für Virale Kampagnen, Social-Media-Aktivitäten, Guerilla-, Word-of-Mouth-, Ambient- und Mobile Marketing, sowie für Blog- und Website-Konzepte. Zusätzliche Geschäftsfelder wie Alternative PR und Online Monitoring runden das Angebot ab. Zu den Kunden der webguerillas gehören unter anderem die Deutsche Telekom, Webasto, Bacardi, MINI, ADAC und Zott.

Die webguerillas GmbH beschäftigt derzeit 37 Mitarbeiter. Sie wurde im Jahr 2000 gegründet. Die Agentur gewann zahlreiche Preise: 2010 wurde die stern.de-Kampagne mit dem LeadAward in der Kategorie „Anzeigenkampagne“ ausgezeichnet. 2009 holten die webguerillas Gold beim Onlinestar und Bronze beim London International Award für den MINIMALISM-Spot, sowie vier Mal die OttoCar-Trophäe. Außerdem wurde sie für den Designpreis der Bundesrepublik Deutschland nominiert. 2008 erhielt die Agentur den iF Communication Design Award für ein T-Mobile Event, 2007 zahlreiche Auszeichnungen, wie den Deutschen Dialogmarketingpreis, drei International Davey Awards (zwei Gold, ein Silber) und den iF Communication Design Award Digital Media. Auf den New York Festivals gewannen die webguerillas Bronze in der Kategorie Entertainment Promotion und die Web Marketing Association ehrte die Website „Wet T-Shirt Worldcup“ für Unibet als “Outstanding Microsite”.

Kontakt:

webguerillas GmbH

Daniela Mayer

Phone: +49 (0) 89 1893 089 - 23

E-Mail: dm@webguerillas.de