

Webguerillas verbreiten Liebesbotschaften für HABURI

Integrierte Kampagne zur Positionierung des Online-Shops gestartet

München, 18. März 2010: Die [webguerillas](#), Deutschlands führende Full-Service-Agentur für alternative Werbung, gewinnen [HABURI](#) als Neukunden. Der Onlineshop für angesagte Fashion-Brands beauftragt die webguerillas mit der Konzeption und Umsetzung einer integrierten Kampagne zur Positionierung der Marke HABURI. Das Gesamtbudget liegt im hohen sechsstelligen Bereich.

Die [webguerillas](#) lieferten für das Branding von HABURI mit dem Claim „Love Brands“ die Idee und das Kampagnenkonzept. Sie sind als Leadagentur für die Durchführung der breitangelegten Kampagne verantwortlich. Neben der Produktion von TV-Spots und Virals wurde auch die Kreation von Print- und Online-Werbeanzeigen, sowie die Durchführung von Guerilla-Aktionen in Auftrag gegeben. Wesentliche Impulse setzt die Agentur zudem über den Social-Media-Bereich – etwa mit speziellen Aktionen über Facebook und Twitter.

Zum Auftakt sucht [HABURI](#) neue Testimonials für die „Love Brands“-Kampagne. Fashionliebhaber können sich als „Love Face 2010“ bewerben. Die sechs Gewinner werden die Gesichter einer großangelegten Online- und Print- sowie eventuellen TV-Werbekampagne. Weitere Aktionen wie beispielsweise ein T-Shirt-Design-Contest und Gewinnspiele folgen.

HABURI betont mit dem neuen Claim „Love Brands“ die Leidenschaft und Liebe für Fashion-Brands. Inhaltlicher Schwerpunkt der Kampagne sind Markenbekenntnisse von Verbrauchern. Diese werden in der Kampagne entsprechend in Szene gesetzt. „Wir geben Modeinteressierten die Möglichkeit, über ihre Lieblingsprodukte zu sprechen und sich zu ihren persönlichen ‚Love Brands‘ zu bekennen. Die webguerillas können uns mit ihrer Expertise im Bereich Markenwerbung bestens dabei unterstützen“, so Sandra Rehm, Director Marketing, von [HABURI](#).

David Eicher, Geschäftsführer der [webguerillas](#), ergänzt: „Menschen und Medien reden nur dann über Marken, Produkte, Dienstleistungen oder Werbung, wenn man ihnen Geschichten gibt, die es wert sind, weitererzählt zu werden. Wir freuen uns sehr über das neue Projekt.“

Die Agentur webguerillas ist ein Full-Service-Dienstleister für Alternative Werbung. Zum Portfolio gehören alle Werbeformen im On- und Offline-Bereich, die das Zielpublikum mit unkonventionellen Ideen überraschen und unterhalten. Die Münchner Werber wurden vielfach ausgezeichnet und gehören zu den führenden Agenturen in Deutschland für Virale Kampagnen, Word-of-Mouth- und Community Marketing, Guerilla-, Ambient- und Mobile Marketing, sowie für Blog- und Website-Konzepte. Zusätzliche Geschäftsfelder wie Alternative PR und Online Monitoring runden das Angebot ab. Zu den Kunden der webguerillas gehören unter anderem die Deutsche Telekom, Webasto, Bacardi, MINI, ADAC und Zott.

Die webguerillas GmbH beschäftigt derzeit 35 Mitarbeiter. Sie wurde im Jahr 2000 gegründet. 2009 gewann die Agentur zahlreiche Preise, wie beispielsweise Gold beim Onlinestar und Bronze beim London International Award für den MINIMALISM-Spot, sowie vier Mal die OttoCar-Trophäe. Außerdem wurde sie für den Designpreis der Bundesrepublik Deutschland nominiert. 2008 erhielt die Agentur den iF Communication Design Award für ein T-Mobile Event, 2007 zahlreiche Auszeichnungen wie den Deutschen Dialogmarketingpreis, drei International Davey Awards (zwei Gold, ein Silber) und den iF Communication Design Award Digital Media. Auf den New York Festivals gewannen die webguerillas Bronze in der Kategorie Entertainment Promotion und die Web Marketing Association ehrte die Website „Wet T-Shirt Worldcup“ für Unibet als „Outstanding Microsite“.

Kontakt:
webguerillas GmbH
Daniela Mayer
Phone: +49 (0) 89 1893 089 - 23
E-Mail: dmi@webguerillas.de